

# 2015-2020年中国文化市场 态势分析及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国文化市场态势分析及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/O628534X1J.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第一章 文化产业相关概述 32

#### 1.1 文化产业的定义及分类 32

##### 1.1.1 文化产业的概念 32

##### 1.1.2 文化产业的分类 32

##### 1.1.3 文化产业的构成 32

##### 1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴 33

#### 1.2 文化产业的特征 34

##### 1.2.1 文化产业的性质与结构 34

##### 1.2.2 文化产业的领域和空间 40

##### 1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式 41

##### 1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式 44

##### 1.2.5 文化产业的安全系数与收益 47

#### 1.3 文化产业发展的战略意义 54

##### 1.3.1 文化产业地位升级成为各级政府工作重点 54

##### 1.3.2 发展文化产业有利于优化经济产业结构 55

##### 1.3.3 加快文化产业发展能带动居民消费升级 56

##### 1.3.4 发展文化产业能缓解就业难题及带动创业 57

##### 1.3.5 加快文化产业发展有利于实现跨越式发展 58

##### 1.3.6 文化产业是实现可持续发展的重要途径 58

### 第二章 文化产业发展分析 60

#### 2.1 世界文化产业发展综述 60

##### 2.1.1 全球文化产业发展总体概述 60

##### 2.1.2 全球文化产业的发展特征 63

##### 2.1.3 美国文化产业的发展战略解析 65

##### 2.1.4 日本文化产业占据全球半壁江山 73

##### 2.1.5 韩国文化产业启动新一轮振兴战略 76

#### 2.2 中国文化产业发展概况 80

##### 2.2.1 中国新时期文化产业发展的三个阶段 80

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 2.2.2“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大    | 81  |
| 2.2.3“文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器 | 85  |
| 2.2.4我国文化市场发展态势分析           | 92  |
| 2.2.5经济体制环境对文化产业的影响         | 92  |
| 2.32008-2014年中国文化产业分析       | 96  |
| 2.3.1 2008年我国文化产业发展回顾       | 96  |
| 2.3.2 2009年我国文化产业取得突破性进展    | 102 |
| 2.3.3 2012年中国文化产业经济运行状况简述   | 103 |
| 2.3.4 2013年我国新兴文化产业发展迅猛     | 104 |
| 2.3.5 2014年中国文化产业持续快速发展态势   | 107 |
| 2.4中国文化产业存在的问题              | 108 |
| 2.4.1文化产业经营管理体制观念滞后         | 108 |
| 2.4.2我国文化产业发展的制约瓶颈          | 109 |
| 2.4.3中国文化产业可持续发展的主要障碍       | 110 |
| 2.4.4新一轮文化产业发展面临的制约因素       | 114 |
| 2.5中国文化产业发展的对策探讨            | 114 |
| 2.5.1文化产业的运营策略              | 114 |
| 2.5.2发展文化产业的相关对策与建议         | 116 |
| 2.5.3文化产业实施的主体战略和对策         | 118 |
| 2.5.4促进国内文化消费增长的建议          | 123 |
| 2.5.5新时期我国文化产业发展的战略选择       | 125 |
| 2.6文化产业趋势预测及趋势分析            | 136 |
| 2.6.1国际文化产业发展的趋势            | 136 |
| 2.6.2新时期文化产业发展面临大好机遇        | 137 |
| 2.6.3未来5年我国文化产业发展十大趋向       | 138 |
| 2.6.42015-2020年中国文化产业市场规模预测 | 140 |
| 第三章 广播影视业                   | 142 |
| 3.1广播影视产业发展综述               | 142 |
| 3.1.1广播影视产业发展的特征            | 142 |
| 3.1.2广播电视产业化的理论基础           | 143 |
| 3.1.3改革开放30年中国广播影视业成就卓著     | 144 |
| 3.1.4“十二五”期间中国广播电视业收入情况     | 147 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 3.1.5“十二五”期间我国广播电视节目制作与播出状况 | 148 |
| 3.1.6“十二五”期间我国广播电视节目人口覆盖状况  | 150 |
| 3.1.7 2014年下半年我国广播电视行业运行简况  | 151 |
| 3.2 中国电影产业发展分析              | 152 |
| 3.2.1 2011年国产电影制作全面开花       | 152 |
| 3.2.2 2011年中国电影放映市场状况       | 154 |
| 3.2.3 2012年中国电影院线发展格局       | 157 |
| 3.2.4 2012年中国电影进口与外销情况      | 160 |
| 3.2.5 2013年中国电影产业发展现况       | 161 |
| 3.2.6 2014年我国电影市场发展分析       | 161 |
| 3.2.7 中国电影产业投融资状况           | 162 |
| 3.3 中国电视剧市场发展概况             | 164 |
| 3.3.1 中国电视剧市场各要素分析          | 164 |
| 3.3.2 2011年中国电视剧制作与播映市场剖析   | 167 |
| 3.3.3 2012年中国电视剧制作与播映市场分析   | 170 |
| 3.3.4 2013年中国电视剧产业正式迈入网络时代  | 172 |
| 3.3.5 2014年中国电视剧行业投资趋热      | 173 |
| 3.3.6 电视剧市场存在的问题及应对策略       | 176 |
| 3.4 中国数字电视产业发展概况            | 181 |
| 3.4.1 2011年中国数字电视产业发展回顾     | 181 |
| 3.4.2 2012年我国数字电视区域发展特征     | 182 |
| 3.4.3 2012年数字电视产业政策扶持力度加大   | 183 |
| 3.4.4 2013年中国数字电视产业发展状况     | 184 |
| 3.4.5 中国数字电视产业投资预测          | 184 |
| 3.5 中国广播影视业改革分析             | 187 |
| 3.5.1 中国广播影视业改革的重要性         | 187 |
| 3.5.2 中国广播电视的改革历程及成功经验      | 188 |
| 3.5.3 广播影视改革的目标及重点          | 193 |
| 3.5.4 广播影视改革的障碍与措施          | 195 |
| 3.6 广播影视产业的投资策略             | 199 |
| 3.6.1 广播影视发展的途径和保障          | 199 |
| 3.6.2 广播影视发展的基本思路与重点        | 201 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 3.6.3实现影视产业发展战略的主要措施      | 204 |
| 3.6.4发展广播影视产业应把握的重点       | 205 |
| 第四章 动漫产业                  | 208 |
| 4.1世界动漫产业分析               | 208 |
| 4.1.1国际动漫产业发展综述           | 208 |
| 4.1.2国外动漫产业政策解析           | 209 |
| 4.1.3美国动漫产业发展模式分析         | 218 |
| 4.1.42014年日本电视动画产业发展状况    | 218 |
| 4.1.52014年韩国动漫游戏产业发展简况    | 219 |
| 4.2中国动漫产业发展总体分析           | 221 |
| 4.2.1动漫产业在中国的发展进程         | 221 |
| 4.2.2中国动漫产业发展因素分析         | 224 |
| 4.2.3 2012年中国动漫产业发展综述     | 227 |
| 4.2.4 2013年中国动漫产业加快发展     | 228 |
| 4.2.5 2014年中国动漫产业持续良好发展态势 | 230 |
| 4.2.6中国动漫产业开始向成熟期迈进       | 231 |
| 4.3中国动画产业发展分析             | 233 |
| 4.3.1 2012年我国动画片制作发行情况    | 233 |
| 4.3.2 2013年中国动画片制作发行情况    | 235 |
| 4.3.3 2014年中国动画电影产业发展势头强劲 | 237 |
| 4.3.4中国动画电影发展的成功模式探析      | 243 |
| 4.3.5国内动画片市场化运作的商业模式解析    | 248 |
| 4.4中国漫画产业分析               | 250 |
| 4.4.1中国漫画发展的七个阶段          | 250 |
| 4.4.2中国漫画产业发展概述           | 253 |
| 4.4.3国内漫画消费市场分析           | 254 |
| 4.4.42013年我国漫画出版业进入良性成长轨道 | 255 |
| 4.4.5手机漫画给中国漫画业带来新气象      | 256 |
| 4.5中国动漫产业面临的困境            | 258 |
| 4.5.1我国动漫产业发展存在的主要问题      | 258 |
| 4.5.2中国动漫业面临三重威胁          | 259 |
| 4.5.3版权保护机制残缺成为动漫产业发展软肋   | 260 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 4.5.4对比国外我国动漫产业存在三大缺失    | 262 |
| 4.6发展中国动漫产业的建议           | 263 |
| 4.6.1中国动漫业要加快产业化速度       | 263 |
| 4.6.2中国动漫发展亟需进行体制改革      | 265 |
| 4.6.3中国动漫产品需要实行分级制度      | 265 |
| 4.6.4中国动漫产业发展的战略模式探讨     | 267 |
| 4.6.5促进中国动漫产业可持续发展的策略    | 268 |
| 第五章 音像业                  | 269 |
| 5.1世界音像产业总体分析            | 269 |
| 5.1.1世界音像产业发展的有益经验       | 269 |
| 5.1.2盗版问题成为世界音像业发展的共同困扰  | 271 |
| 5.1.32012年世界唱片音乐销售持续下滑   | 272 |
| 5.1.42013年全球音乐市场发展概况     | 273 |
| 5.1.52014年全球音乐市场显露复苏迹象   | 274 |
| 5.2中国音像产业总体分析            | 277 |
| 5.2.1中国音像产业的发展历程         | 277 |
| 5.2.2影响音像产品需求的因素         | 280 |
| 5.2.32014年音像业发展综况        | 280 |
| 5.2.4国家音乐基地园区崛起提升音像产业集中度 | 286 |
| 5.2.5政策引导音像业稳步发展         | 295 |
| 5.3中国音像出版业发展分析           | 301 |
| 5.3.1 2011年中国音像制品出版发行状况  | 301 |
| 5.3.2 2012年中国音像制品出版发行状况  | 313 |
| 5.3.3 2014年音像出版物精品不断涌现   | 313 |
| 5.3.4 2014年音像出版业加速进军国际市场 | 323 |
| 5.3.5我国电子音像出版业发展形势分析     | 323 |
| 5.4中国数字音乐产业发展分析          | 326 |
| 5.4.1中国数字音乐的发展演进阐述       | 326 |
| 5.4.2中国数字音乐产业发展现状        | 326 |
| 5.4.3我国数字音乐产业发展的问题及对策    | 327 |
| 5.4.4数字音乐行业的盈利策略探究       | 330 |
| 5.5中国音像业发展的问题与策略分析       | 341 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 5.5.1中国音像产业化发展存在的问题       | 341 |
| 5.5.2中国音像业的国际挑战           | 347 |
| 5.5.3中国音像产业发展的基本策略        | 347 |
| 5.5.4管理中国音像市场的具体措施        | 350 |
| 第六章 出版业                   | 354 |
| 6.1中国出版业总体概况              | 354 |
| 6.1.1中国出版业发展的曲折历程         | 354 |
| 6.1.2改革开放30年出版业成绩斐然       | 362 |
| 6.1.3“十一五”期间新闻出版业发展成就综述   | 365 |
| 6.1.4出版市场全新格局逐步形成         | 368 |
| 6.1.5中国出版业的对外政策解读         | 373 |
| 6.2 2008-2012年中国出版业发展分析   | 376 |
| 6.2.1 2011年中国出版业发展的特征解析   | 376 |
| 6.2.2 2011年中国新闻出版业总体概况    | 377 |
| 6.2.3 2012年我国新闻出版业发展的亮点分析 | 378 |
| 6.2.4 2013年我国新闻出版业发展状况分析  | 378 |
| 6.2.5 2014年新闻出版业“走出去”推进情况 | 379 |
| 6.3中国数字出版业的发展分析           | 380 |
| 6.3.1中国数字出版产业的发展概况        | 380 |
| 6.3.2 2013年中国数字出版业发展简况    | 386 |
| 6.3.3 2014年中国数字出版业发展总结    | 389 |
| 6.3.4中国数字出版产业区域发展特征       | 391 |
| 6.3.5国内数字出版产业面临的挑战        | 392 |
| 6.3.6促进我国数字出版产业发展的建议      | 393 |
| 6.4中国出版业改革发展分析            | 399 |
| 6.4.1中国出版业改革转制分析          | 399 |
| 6.4.2新闻出版业体制改革进程加速        | 404 |
| 6.4.3加快新闻出版业改革的措施         | 407 |
| 6.4.4出版业改革的核心是制度创新        | 408 |
| 6.5中国出版业面临的问题与策略          | 411 |
| 6.5.1中国新闻出版业存在的主要问题       | 411 |
| 6.5.2中国出版业亟需解决的问题         | 413 |

|                  |                      |     |
|------------------|----------------------|-----|
| 6.5.3            | 制约出版业发展的重要问题         | 413 |
| 6.5.4            | 新闻出版业应加快产业结构调整步伐     | 416 |
| 6.5.5            | 提高中国出版业国际化水平的策略      | 418 |
| 第七章 网络文化业 422    |                      |     |
| 7.1              | 网络文化的基本概述            | 422 |
| 7.1.1            | 网络文化的定义与产生           | 422 |
| 7.1.2            | 网络文化的特点              | 423 |
| 7.1.3            | 网络文化的功能              | 426 |
| 7.1.4            | 网络文化与传统文化的互动共生       | 427 |
| 7.2              | 网络文化产业发展概述           | 431 |
| 7.2.1            | 网络文化产业的内涵            | 431 |
| 7.2.2            | 浅析网络文化产业的运行规律        | 432 |
| 7.2.3            | 中国网络文化产业发展的整体概况      | 433 |
| 7.3              | 中国网络游戏产业发展综述         | 434 |
| 7.3.1            | 2011年中国网游业发展概况       | 434 |
| 7.3.2            | 2012年中国网络游戏业保持良好运行态势 | 434 |
| 7.3.3            | 2013年我国网游市场发展状况      | 435 |
| 7.3.4            | 2014年中国网游行业发展状况      | 441 |
| 7.3.5            | 我国网络游戏市场存在的主要问题      | 442 |
| 7.3.6            | 未来中国网络游戏市场发展趋势       | 443 |
| 7.4              | 中国网络文学产业发展概况         | 445 |
| 7.4.1            | 中国网络文学产业逐步成型         | 445 |
| 7.4.2            | 网络文学在文化产业链中的价值体现     | 446 |
| 7.4.3            | 网络文学产业链催生过亿商业价值      | 447 |
| 7.4.4            | 网络文学商业化运作具有广阔潜力      | 449 |
| 7.5              | 中国网络文化产业的问题及对策       | 452 |
| 7.5.1            | 我国网络文化产业面临的主要问题      | 452 |
| 7.5.2            | 用市场机制引导网络文化产业的健康发展   | 453 |
| 7.5.3            | 促进我国网络文化产业健康发展的措施    | 453 |
| 第八章 其他细分产业概况 455 |                      |     |
| 8.1              | 文化旅游业                | 455 |
| 8.1.1            | 文化旅游业的介绍             | 455 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 8.1.2中国与欧洲文化旅游的差异比较       | 456 |
| 8.1.3中国文化旅游市场逐渐成型         | 456 |
| 8.1.4近十年中国文化旅游业的发展路径剖析    | 457 |
| 8.1.5政府大力扶持文化旅游产业发展       | 471 |
| 8.1.6文化旅游业发展目标及任务         | 472 |
| 8.1.7开发文化旅游的方略            | 473 |
| 8.2视听新媒体业                 | 474 |
| 8.2.1 IP电视业务的发展           | 474 |
| 8.2.2 网络电视业的发展            | 475 |
| 8.2.3 网络广播业的发展            | 476 |
| 8.2.4 手机电视业的发展            | 477 |
| 8.3培训业                    | 478 |
| 8.3.1中国培训业发展综述            | 478 |
| 8.3.2 2011年教育培训行业掀起第五次浪潮  | 485 |
| 8.3.3教育培训行业特许经营模式的引进与发展   | 489 |
| 8.3.4中国培训行业健康发展的策略        | 490 |
| 8.4文物保护与文物艺术品             | 492 |
| 8.4.1文物保护的范围及重要性          | 492 |
| 8.4.2中国在文物保护方面的立法状况       | 494 |
| 8.4.3中国文物艺术品市场发展现况        | 496 |
| 8.4.4中国文物艺术品市场存在的问题       | 500 |
| 8.4.5对发展中国文物艺术品市场的建议      | 503 |
| 第九章 典型地区文化产业的发展与经验        | 508 |
| 9.1北京市                    | 508 |
| 9.1.12012年北京市文化创意产业运行分析   | 508 |
| 9.1.22013年北京市文化创意产业实现快速增长 | 508 |
| 9.1.32014年北京文化创意产业发展简况    | 509 |
| 9.1.4北京市文化产业发展存在的问题与对策    | 509 |
| 9.1.5促进北京文化产业发展的思路和对策     | 511 |
| 9.1.6“十二五”期间北京将全力发展文化产业   | 513 |
| 9.2上海市                    | 516 |
| 9.2.12012年上海市文化产业发展状况回顾   | 516 |

- 9.2.2 2013年上海市文化创意产业经济运行情况 518
- 9.2.3 2014年上海文化产业持续强劲发展势头 519
- 9.2.4 发展上海文化产业的战略分析 520
- 9.2.5 上海文化产业需要建立大流通体系 526
- 9.3 广东省 530
  - 9.3.1 “十二五”期间广东省文化产业发展综况 530
  - 9.3.2 广东文化产业初步形成全产业链体系 531
  - 9.3.3 广州市文化产业呈快速增长态势 533
  - 9.3.4 2013年深圳市文化产业发展成绩斐然 537
  - 9.3.5 2013年深圳文化产业快速发展的三大驱动力 539
  - 9.3.6 加快推进广东文化产业发展的战略措施 540
- 9.4 湖南省 541
  - 9.4.1 2011年湖南省文化产业发展特征 541
  - 9.4.2 2012年湖南省文化产业发展势头强劲 542
  - 9.4.3 2013年以来湖南省文化产业发展态势 543
  - 9.4.4 湖南文化旅游投资基金助力省内文化企业 544
  - 9.4.5 湖南文化产业实现跨越发展的战略分析 545
- 9.5 湖北省 547
  - 9.5.1 2012年湖北文化产业与事业同步跃进 547
  - 9.5.2 2013年湖北省文化产业取得丰硕成果 548
  - 9.5.3 2014年湖北文化产业赴港招商取得良好成绩 549
  - 9.5.4 文化产业对湖北实现中部崛起战略的意义 549
  - 9.5.5 推进湖北省文化产业快速发展的对策思路 551
- 9.6 四川省 555
  - 9.6.1 2013年四川文化产业实现突破进展 555
  - 9.6.2 “十二五”期间四川文化产业发展迅猛 558
  - 9.6.3 未来四川省文化产业的发展布局 558
  - 9.6.4 四川文化产业存在的主要问题 560
  - 9.6.5 四川文化产业发展的战略对策 561
- 9.7 河北省 563
  - 9.7.1 河北省文化强省战略初显成效 563
  - 9.7.2 河北省文化产业持续强劲增长 566

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 9.7.3河北省推进文化产业发展的主要经验       | 567 |
| 9.7.4制约河北文化产业发展的因素          | 569 |
| 9.7.5河北文化产业发展的具体策略          | 571 |
| 9.8山东省                      | 574 |
| 9.8.1山东省文化产业呈加速发展态势         | 574 |
| 9.8.2山东文化产业体制改革实践经验分析       | 575 |
| 9.8.3山东文化产业发展的特点及未来思路       | 578 |
| 9.8.4实现山东文化产业跨越发展的建议        | 579 |
| 9.9其他地区                     | 582 |
| 9.9.1“十二五”期间黑龙江文化产业发展状况     | 582 |
| 9.9.2“十二五”期间安徽省文化产业发展综述     | 584 |
| 9.9.3云南文化产业逐渐成长为支柱产业        | 585 |
| 9.9.4吉林省文化产业发展概况            | 588 |
| 9.9.5海南省文化产业发展如火如荼          | 590 |
| 9.9.6江苏省文化产业持续高速发展态势        | 591 |
| 第十章 文化产业园区发展分析              | 593 |
| 10.1中国文化产业园区发展概况            | 593 |
| 10.1.1我国国家级文化产业园区分布情况       | 593 |
| 10.1.2我国文化创意产业园区发展的特点       | 595 |
| 10.1.3文化产业园区建设带动地区经济快速增长    | 597 |
| 10.1.4成功文化创意产业园区运作的经验及影响要素  | 598 |
| 10.2文化创意产业园的开发模式探究          | 600 |
| 10.2.1美国创意产业园区的发展模式剖析       | 600 |
| 10.2.2中国文化创意产业园区的六大发展模式     | 602 |
| 10.2.3文化旅游创意产业园区建设的主要模式     | 606 |
| 10.2.4文化产业园区的内化型模式探索        | 611 |
| 10.3中国大城市创意产业园区建设的相关问题探讨    | 616 |
| 10.3.1大城市创意产业园区的三类基本开发模式    | 616 |
| 10.3.2大城市创意产业园区企业集聚的动力分析    | 617 |
| 10.3.3大城市创意产业园区建设中面临的主要难题   | 618 |
| 10.3.4市场机制与政府治理缺陷阻碍创意产业园区开发 | 620 |
| 10.3.5大城市创意产业园区建设的改进建议      | 621 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 10.4中国文化产业园区发展的问题及对策      | 624 |
| 10.4.1中国文化产业园区建设中面临的问题    | 624 |
| 10.4.2我国文化产业园区存在的不规范现象    | 625 |
| 10.4.3中国文化创意产业园区建设中需注意的问题 | 625 |
| 10.4.4我国文化产业园区发展升级的相关思考   | 627 |
| 10.5文化创意产业园区项目的开发投资分析     | 627 |
| 10.5.1架构设计                | 627 |
| 10.5.2经济地理要素              | 628 |
| 10.5.3地理成本要素              | 629 |
| 10.5.4文化要素                | 631 |
| 10.5.5经济成本要素              | 632 |
| 10.5.6竞争力要素分析             | 634 |
| 第十一章 典型文化产业园区介绍           | 636 |
| 11.1北京798艺术区              | 636 |
| 11.1.1产业园概况               | 636 |
| 11.1.2园区产业发展重点            | 636 |
| 11.1.3发展经验分析              | 636 |
| 11.1.4招商策略分析              | 637 |
| 11.2北京中关村科技园区雍和园          | 637 |
| 11.2.1产业园概况               | 637 |
| 11.2.2发展经验分析              | 638 |
| 11.2.3招商策略分析              | 638 |
| 11.2.4发展思路分析              | 638 |
| 11.3中国（怀柔）影视基地            | 639 |
| 11.3.1产业园概况               | 639 |
| 11.3.2战略定位分析              | 639 |
| 11.3.3招商策略分析              | 642 |
| 11.3.4发展思路分析              | 642 |
| 11.4上海张江文化科技创意产业基地        | 644 |
| 11.4.1产业园概况               | 644 |
| 11.4.2发展经验分析              | 644 |
| 11.4.3招商策略分析              | 644 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 11.5西安曲江新区                | 646 |
| 11.5.1产业园概况               | 646 |
| 11.5.2发展经验分析              | 646 |
| 11.5.3招商策略分析              | 648 |
| 11.5.4发展思路分析              | 649 |
| 11.6青岛国际动漫游戏产业园           | 649 |
| 11.6.1产业园概况               | 649 |
| 11.6.2发展经验分析              | 650 |
| 11.6.3招商策略分析              | 651 |
| 11.7杭州之江文化创意园             | 651 |
| 11.7.1产业园概况               | 651 |
| 11.7.2发展经验分析              | 652 |
| 11.7.3发展思路分析              | 652 |
| 11.8山东曲阜新区国家级文化产业园        | 653 |
| 11.8.1产业园概况               | 653 |
| 11.8.2发展经验分析              | 653 |
| 11.8.3招商策略分析              | 654 |
| 第十二章 文化产业的竞争分析            | 655 |
| 12.1文化产业竞争力分析             | 655 |
| 12.1.1文化产业的核心竞争力          | 655 |
| 12.1.2文化产业竞争力的七大内容        | 657 |
| 12.1.3现代科技对文化产业竞争力的塑造至关重要 | 659 |
| 12.1.4提升中国文化产业竞争力的战略      | 660 |
| 12.2文化产业集群的核心竞争力探究        | 670 |
| 12.2.1内涵及特点               | 670 |
| 12.2.2核心竞争力的四个层次分析        | 671 |
| 12.2.3各层次间的相互关系           | 674 |
| 12.2.4提高核心竞争力的建议          | 675 |
| 12.3动漫行业竞争状况分析            | 675 |
| 12.3.1中国动画的国际竞争力解析        | 675 |
| 12.3.2外来动漫占领中国大部分市场       | 687 |
| 12.3.3幽默漫画期刊市场竞争激烈        | 688 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 12.3.4打造动漫民族品牌核心竞争力   | 690 |
| 12.4其他细分产业竞争分析        | 703 |
| 12.4.1中国出版业竞争分析       | 703 |
| 12.4.2网络游戏业的主要竞争力分析   | 722 |
| 12.4.3提高电影产业竞争力的建议    | 726 |
| 12.4.4提升中国音像业竞争力的对策   | 728 |
| 第十三章 重点招商目标企业         | 729 |
| 13.1迪斯尼集团             | 729 |
| 13.1.1企业概况            | 729 |
| 13.1.2迪斯尼经营状况及主要业务领域  | 729 |
| （一）企业偿债能力分析           | 730 |
| （二）企业运营能力分析           | 732 |
| （三）企业盈利能力分析           | 735 |
| 13.1.3迪斯尼投资分布         | 737 |
| 13.1.4迪斯尼投资意愿评估       | 738 |
| 13.2时代华纳公司            | 739 |
| 13.2.1企业概况            | 739 |
| 13.2.2时代华纳经营状况及主要业务领域 | 740 |
| （一）企业偿债能力分析           | 741 |
| （二）企业运营能力分析           | 743 |
| （三）企业盈利能力分析           | 746 |
| 13.2.3时代华纳投资分布        | 747 |
| 13.2.4时代华纳投资意愿评估      | 749 |
| 13.3新闻集团              | 749 |
| 13.3.1企业概况            | 749 |
| 13.3.2新闻集团经营状况及主要业务领域 | 750 |
| （一）企业偿债能力分析           | 751 |
| （二）企业运营能力分析           | 753 |
| （三）企业盈利能力分析           | 756 |
| 13.3.3新闻集团投资分布        | 757 |
| 13.3.4新闻集团投资意愿评估      | 758 |
| 13.4中视传媒股份有限公司        | 759 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 13.4.1企业概况            | 759 |
| 13.4.2中视传媒经营状况及主要业务领域 | 760 |
| (一)企业偿债能力分析           | 761 |
| (二)企业运营能力分析           | 763 |
| (三)企业盈利能力分析           | 766 |
| 13.4.3中视传媒投资分布        | 767 |
| 13.4.4中视传媒投资意愿评估      | 770 |
| 13.5上海盛大网络发展有限公司      | 773 |
| 13.5.1企业概况            | 773 |
| 13.5.2盛大网络经营状况及主要业务领域 | 773 |
| (一)企业偿债能力分析           | 773 |
| (二)企业运营能力分析           | 775 |
| (三)企业盈利能力分析           | 778 |
| 13.5.3盛大网络投资分布        | 780 |
| 13.5.4盛大网络投资意愿评估      | 781 |
| 13.6华谊兄弟传媒股份有限公司      | 782 |
| 13.6.1企业概况            | 782 |
| 13.6.2华谊兄弟经营状况及主要业务领域 | 782 |
| (一)企业偿债能力分析           | 784 |
| (二)企业运营能力分析           | 786 |
| (三)企业盈利能力分析           | 789 |
| 13.6.3华谊兄弟投资分布        | 790 |
| 13.6.4华谊兄弟投资意愿评估      | 792 |
| 13.7广东奥飞动漫文化股份有限公司    | 793 |
| 13.7.1企业概况            | 793 |
| 13.7.2奥飞动漫经营状况及主要业务领域 | 794 |
| (一)企业偿债能力分析           | 794 |
| (二)企业运营能力分析           | 796 |
| (三)企业盈利能力分析           | 799 |
| 13.7.3奥飞动漫投资分布        | 800 |
| 13.7.4奥飞动漫投资意愿评估      | 801 |
| 13.8杭州宋城旅游发展股份有限公司    | 801 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 13.8.1企业概况                     | 801 |
| 13.8.2宋城股份经营状况及主要业务领域          | 802 |
| (一)企业偿债能力分析                    | 802 |
| (二)企业运营能力分析                    | 804 |
| (三)企业盈利能力分析                    | 807 |
| 13.8.3宋城股份投资分布                 | 809 |
| 13.8.4宋城股份投资意愿评估               | 809 |
| 第十四章 文化产业的政策法规分析               | 811 |
| 14.1国外文化产业政策概况                 | 811 |
| 14.1.1美国文化产业的政策特征剖析            | 811 |
| 14.1.2英国政府高度重视文化创意产业发展         | 812 |
| 14.1.3日本文化产业政策立法状况             | 816 |
| 14.1.4韩国文化产业的政策演变              | 820 |
| 14.2我国发展文化产业的基本政策导向            | 826 |
| 14.2.1发展文化产业的重要论述和工作部署         | 826 |
| 14.2.2发展文化产业的总体思路              | 828 |
| 14.2.3发展文化产业的原则要求              | 829 |
| 14.32011年文化产业政策颁布实施概况          | 830 |
| 14.3.1国家出台电影产业指导意见促电影业飞跃       | 830 |
| 14.3.2十部委联合发布指导政策推进文化贸易发展      | 834 |
| 14.3.3金融支持文化产业发展政策浮出水面         | 836 |
| 14.3.4两部门联手发布电影事业发展专项资金营业税征收办法 | 837 |
| 14.3.5财政部下发文化产业发展专项资金管理暂行办法    | 838 |
| 14.3.6《文物艺术品拍卖规程》进入实施阶段        | 838 |
| 14.3.7《网络游戏管理暂行办法》开始生效         | 840 |
| 14.3.8非公资本涉足文化产业出新规            | 842 |
| 14.3.9文化部多项措施规范文化产业园良性发展       | 844 |
| 14.42011年新闻出版领域的政策发布实施概况       | 848 |
| 14.4.1新闻出版业一号文件明确发展路径          | 848 |
| 14.4.2国家支持引导数字文化产业创新发展         | 848 |
| 14.4.3出版总署启动规范出版物网络发行相关办法的制定   | 849 |
| 14.4.4出版总署发布文件规范数字出版业发展        | 852 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 14.4.5电子书产业政策出台加速出版业数字化进程  | 854 |
| 14.52012年文化产业政策颁布实施动态      | 858 |
| 14.5.1新《音像制品管理条例》正式发布实施    | 858 |
| 14.5.2《互联网文化管理暂行规定》修订版重磅出炉 | 859 |
| 14.5.3新闻出版总署发布两项出版物管理政策    | 860 |
| 14.5.4文化部下发通知全面整顿演出经营活动    | 861 |
| 14.5.5国家对国有文艺演出院团体体制改革制定期限 | 862 |
| 14.5.6三部门出台税收优惠政策推进动漫产品开发  | 869 |
| 14.5.7国家加大力度推进和完善动漫企业认定工作  | 870 |
| 14.5.8国家对文化发展的相关问题做出全面部署   | 872 |
| 14.5.9广电总局出台“限娱令”规范电视节目类型  | 874 |
| 14.6各地政府文化产业发展的政策措施        | 877 |
| 14.6.1上海市                  | 877 |
| 14.6.2浙江省                  | 878 |
| 14.6.3江苏省                  | 881 |
| 14.6.4山东省                  | 883 |
| 14.6.5福建省                  | 886 |
| 14.6.6海南省                  | 895 |
| 14.6.7河北省                  | 896 |
| 14.7深入分析政府在文化产业发展中的职能定位    | 898 |
| 14.7.1制定各项发展战略和产业政策        | 898 |
| 14.7.2维护文化安全               | 899 |
| 14.7.3培育和管理文化市场            | 899 |
| 14.7.4培养文化产业人才和提供信息服务      | 900 |
| 14.7.5建立行之有效的资金支持机制        | 900 |
| 14.8政府制定文化产业政策的建议与思路       | 901 |
| 14.8.1文化产业发展应完善的六个政策标准     | 901 |
| 14.8.2文化产业政策应在防御中创新        | 903 |
| 14.8.3全面制定和完善文化产业的发展规划     | 908 |
| 14.8.4推进文化产业发展的税收政策建议      | 909 |
| 第十五章 文化产业的规划分析             | 913 |
| 15.1《文化产业振兴规划》综合解读         | 913 |

|        |                                    |      |
|--------|------------------------------------|------|
| 15.1.1 | 规划出台的背景与意义                         | 913  |
| 15.1.2 | 规划的核心内容                            | 915  |
| 15.1.3 | 规划实施过程中应考虑的问题                      | 915  |
| 15.2   | 《关于促进文化产品和服务“走出去”2015-2020年总体规划》剖析 | 918  |
| 15.2.1 | 规划出台的背景                            | 918  |
| 15.2.2 | 规划的目标与任务                           | 919  |
| 15.2.3 | 规划提出的主要措施                          | 923  |
| 15.3   | 《新闻出版业“十二五”时期发展规划》全面分析             | 924  |
| 15.3.1 | 规划出台的背景                            | 924  |
| 15.3.2 | 规划的核心内容                            | 924  |
| 15.3.3 | 规划提出的主要措施和亮点                       | 925  |
| 15.4   | 《新闻出版业“十二五”时期“走出去”发展规划》解析          | 930  |
| 15.4.1 | 制定规划的意义                            | 930  |
| 15.4.2 | 规划的核心内容                            | 931  |
| 15.4.3 | 规划提出的主要措施和亮点                       | 932  |
| 15.5   | 部分地区文化产业发展规划                       | 934  |
| 15.5.1 | 辽宁省文化产业振兴规划纲要                      | 934  |
| 15.5.2 | 山西省文化产业发展规划纲要（2009-2015年）          | 946  |
| 15.5.3 | 云南省旅游文化产业规划纲要（2009-2015年）          | 962  |
| 15.5.4 | 河北省文化产业振兴规划（2010-2015年）            | 963  |
| 15.5.5 | 浙江省文化产业发展规划（2010-2015年）            | 976  |
| 15.5.6 | 广西壮族自治区文化产业发展“十二五”规划               | 1000 |
| 15.5.7 | 湖南省“十二五”时期文化发展规划纲要                 | 1017 |
| 15.5.8 | 安徽省“十二五”时期动漫产业发展规划                 | 1018 |
| 15.5.9 | 深圳文化创意产业振兴发展规划（2015-2020年）         | 1027 |
| 15.6   | 政府制定文化产业规划的建议                      | 1035 |
| 15.6.1 | 规划编制应树立新的思路                        | 1035 |
| 15.6.2 | 规划编制的研究基础与管理                       | 1036 |
| 15.6.3 | 科学整合编制队伍资源                         | 1037 |
| 15.6.4 | 制定规划应因地制宜并避免跟风                     | 1038 |

图表目录:

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 图表 1 2015-2020我国文化产业市场预测             | 140 |
| 图表 2 2005年-2012年获得《国家电视剧发行许可证》的电视剧数量 | 171 |
| 图表 3 高清数字电视发展投资前景调研                  | 184 |
| 图表 4 音乐市场细分 目标音乐市场选择 音乐市场定位          | 332 |
| 图表 5 音乐市场一站式服务                       | 334 |
| 图表 6 “十二五”规划主要指标实现情况                 | 367 |
| 图表 7 2006 ~ 2014年我国网络游戏市场规模及增长       | 435 |
| 图表 8 2008-2013中国网络游戏产品海外市场收入         | 437 |
| 图表 9 近3年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况       | 731 |
| 图表 10 近3年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况       | 732 |
| 图表 11 近3年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况     | 733 |
| 图表 12 近3年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况   | 734 |
| 图表 13 近3年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况    | 735 |
| 图表 14 近3年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况      | 736 |
| 图表 15 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况    | 741 |
| 图表 16 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况     | 742 |
| 图表 17 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况   | 743 |
| 图表 18 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 | 744 |
| 图表 19 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况  | 745 |
| 图表 20 近3年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况    | 746 |
| 图表 21 近3年星空传媒集团资产负债率变化情况             | 751 |
| 图表 22 近3年星空传媒集团产权比率变化情况              | 752 |
| 图表 23 近3年星空传媒集团固定资产周转次数情况            | 753 |
| 图表 24 近3年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况          | 754 |
| 图表 25 近3年星空传媒集团总资产周转次数变化情况           | 755 |
| 图表 26 近3年星空传媒集团销售毛利率变化情况             | 756 |
| 图表 27 近3年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况         | 761 |
| 图表 28 近3年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况          | 762 |
| 图表 29 近3年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况        | 763 |
| 图表 30 近3年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况      | 764 |
| 图表 31 近3年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况       | 765 |
| 图表 32 近3年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况         | 766 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表 33 近3年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况      | 774 |
| 图表 34 近3年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况       | 775 |
| 图表 35 近3年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况     | 776 |
| 图表 36 近3年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况   | 777 |
| 图表 37 近3年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况    | 778 |
| 图表 38 近3年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况      | 779 |
| 图表 39 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况      | 785 |
| 图表 40 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况       | 786 |
| 图表 41 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况     | 787 |
| 图表 42 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况   | 788 |
| 图表 43 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况    | 789 |
| 图表 44 近3年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况      | 790 |
| 图表 45 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况    | 795 |
| 图表 46 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况     | 796 |
| 图表 47 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况   | 797 |
| 图表 48 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 797 |
| 图表 49 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况  | 798 |
| 图表 50 近3年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况    | 799 |
| 图表 51 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况    | 803 |
| 图表 52 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况     | 804 |
| 图表 53 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况   | 805 |
| 图表 54 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 806 |
| 图表 55 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况  | 807 |
| 图表 56 近3年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况    | 808 |
| 图表 57 发展文化产业的重要论述和工作部署              | 828 |
| 图表 58 发展文化产业的原则要求                   | 829 |

#### 表格目录：

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 表格 1 近4年华特迪士尼(上海)有限公司资产负债率变化情况    | 731 |
| 表格 2 近4年华特迪士尼(上海)有限公司产权比率变化情况     | 732 |
| 表格 3 近4年华特迪士尼(上海)有限公司固定资产周转次数情况   | 733 |
| 表格 4 近4年华特迪士尼(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 | 734 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 表格 5 近4年华特迪士尼(上海)有限公司总资产周转次数变化情况     | 735 |
| 表格 6 近4年华特迪士尼(上海)有限公司销售毛利率变化情况       | 736 |
| 表格 7 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司资产负债率变化情况     | 741 |
| 表格 8 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司产权比率变化情况      | 742 |
| 表格 9 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司固定资产周转次数情况    | 743 |
| 表格 10 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司流动资产周转次数变化情况 | 744 |
| 表格 11 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司总资产周转次数变化情况  | 745 |
| 表格 12 近4年深圳市时代华纳影视设备有限公司销售毛利率变化情况    | 746 |
| 表格 13 近4年星空传媒集团资产负债率变化情况             | 751 |
| 表格 14 近4年星空传媒集团产权比率变化情况              | 752 |
| 表格 15 近4年星空传媒集团固定资产周转次数情况            | 753 |
| 表格 16 近4年星空传媒集团流动资产周转次数变化情况          | 754 |
| 表格 17 近4年星空传媒集团总资产周转次数变化情况           | 755 |
| 表格 18 近4年星空传媒集团销售毛利率变化情况             | 756 |
| 表格 19 近4年中视传媒股份有限公司资产负债率变化情况         | 761 |
| 表格 20 近4年中视传媒股份有限公司产权比率变化情况          | 762 |
| 表格 21 近4年中视传媒股份有限公司固定资产周转次数情况        | 763 |
| 表格 22 近4年中视传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况      | 764 |
| 表格 23 近4年中视传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况       | 765 |
| 表格 24 近4年中视传媒股份有限公司销售毛利率变化情况         | 766 |
| 表格 25 近4年上海盛大网络发展有限公司资产负债率变化情况       | 774 |
| 表格 26 近4年上海盛大网络发展有限公司产权比率变化情况        | 775 |
| 表格 27 近4年上海盛大网络发展有限公司固定资产周转次数情况      | 776 |
| 表格 28 近4年上海盛大网络发展有限公司流动资产周转次数变化情况    | 777 |
| 表格 29 近4年上海盛大网络发展有限公司总资产周转次数变化情况     | 778 |
| 表格 30 近4年上海盛大网络发展有限公司销售毛利率变化情况       | 779 |
| 表格 31 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司资产负债率变化情况       | 784 |
| 表格 32 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司产权比率变化情况        | 785 |
| 表格 33 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司固定资产周转次数情况      | 786 |
| 表格 34 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司流动资产周转次数变化情况    | 787 |
| 表格 35 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产周转次数变化情况     | 788 |
| 表格 36 近4年华谊兄弟传媒股份有限公司销售毛利率变化情况       | 789 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 表格 37 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司资产负债率变化情况    | 794 |
| 表格 38 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司产权比率变化情况     | 795 |
| 表格 39 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司固定资产周转次数情况   | 796 |
| 表格 40 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 797 |
| 表格 41 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产周转次数变化情况  | 798 |
| 表格 42 近4年广东奥飞动漫文化股份有限公司销售毛利率变化情况    | 799 |
| 表格 43 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况    | 803 |
| 表格 44 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司产权比率变化情况     | 804 |
| 表格 45 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况   | 805 |
| 表格 46 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况 | 806 |
| 表格 47 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况  | 807 |
| 表格 48 近4年杭州宋城旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况    | 808 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/O628534X1J.html>